

Toluca, Estado de México a 29 de junio de 2018

MTRO. FRANCISCO JAVIER LOPEZ CORRAL
SECRETARIO EJECUTIVO
INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE MEXICO
PRESENTE

En cumplimiento al reglamento de elecciones vigente y a las obligaciones establecidas en materia de encuestas y en los términos de lo dispuesto en su capítulo VII, Artículo 136, párrafo 1 y 2 en el que se establece que "Las personas físicas o morales que publiquen, soliciten u orden en la publicación de cualquier encuesta por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales, cuya publicación se realice desde el inicio del proceso electoral federal o local correspondiente, hasta tres días antes de la celebración de la jornada electoral respectiva, deberán ajustar su actuación a lo siguiente: a) Para encuestas por muestreo o sondeos de opinión sobre elecciones federales, o locales cuya organización sea asumida por el Instituto en su integridad, se debe entregar copia del estudio completo que respalde la información publicada, al Secretario Ejecutivo del Instituto, directamente en sus oficinas o a través de sus juntas locales ejecutivas".

Así con base a lo dispuesto en el capítulo VII del reglamento de elecciones y en su anexo 3, se entrega dentro de los cinco días naturales siguientes a su publicación por parte de la empresa **MEGATENDENCIAS DE MERCADO Y OPINIÓN SA DE CV** copia del Reporte difundido en Conferencia de Prensa el pasado 25 de junio de 2018, que consiste en una encuesta en vivienda aplicada en el municipio de Toluca, Estado de México el 23 de junio de 2018.

Anexo a la presente hacemos entrega de:

- a) Reporte completo del estudio difundido (En formato electrónico e impreso)
- b) Base de datos (En formato electrónico del archivo de origen sin contraseñas ni candados)
- c) Cuestionario y boletas simuladas utilizados para generar la información publicada (En formato electrónico e impreso)
- d) Informe de recursos financieros aplicados en la realización de la encuesta.

Quedamos a su disposición para cualquier aclaración que fuese necesaria.

ATENTAMENTE



José César Olivares Plata
Representante Legal

OBLIGACIONES EN MATERIA DE ENCUESTAS O SONDEOS DE OPINIÓN

1. Nombre Completo o Denominación Social

MEGATENDENCIAS DE MERCADO Y OPINIÓN SA DE CV

2. Logotipo o emblema institucional personalizado



3. Domicilio

Independencia 227, San Antonio Buenavista, Toluca, Estado de México. CP 50266.

4. Teléfono:

274 32 20 y 722 2040452

5. Correo electrónico:

cesarolivares@megatendencias.com.mx

6. Nombre completo, denominación social y logotipo de la Persona Moral que Patrocinó el estudio.

El estudio fue patrocinado por la propia Megatendencias de Mercado y Opinión SA de CV

ANEXO 3

1. Objetivos del Estudio

Conocer la opinión preelectoral y estimar la intención de voto de la población del municipio de Toluca por los diferentes partidos, coaliciones y/o candidatos a puestos de elección popular (Presidente de la República, diputados locales y federales, senadores de la República y Presidente Municipal) rumbo a la jornada electoral del próximo 1 de julio de 2018.

2. Marco Muestral

El marco muestral es el catálogo de secciones electorales en las que el INE divide el municipio de Toluca.

3. Diseño muestral

Procedimiento de selección de unidades: Muestreo sistemático polietápico con arranque aleatorio, la unidad primaria de muestreo es la sección electoral.

Procedimiento de estimación:

Tamaño y forma de obtención de la muestra.

El tamaño de la muestra fue de **1000** casos bajo los siguientes supuestos:

$$n = \left(\frac{Z}{d} \right)^2 p (1 - p)$$

n =Tamaño de la muestra

P =Porcentaje real de la población objetivo

p =Estimación de la proporción. Porcentaje que estima la investigación

d =Error máximo aceptable.

Z =Valor asentado en las tablas estadísticas de la distribución normal estándar correspondiente a un nivel de confianza requerido.

TAMAÑO DE MUESTRA 1000 casos

- Nivel de Confianza 95%
- Tamaño aproximado de la proporción 80%
- Variabilidad máxima P=0.4
- Tipo de muestra: Se empleó un muestreo probabilístico modificado con 3 etapas aleatorias y una por cuotas.
- Error muestral: El margen de error teórico es de +/- 2.9 por ciento.
- Proporcionalidad: Cada sección electoral tiene una probabilidad de selección proporcional a su tamaño dentro de cada estrato.
- La muestra se seleccionó a partir de tres etapas.

4. Método y fecha de recolección de la información

Entrevista “cara a cara” en vivienda particular el día 23 de junio de 2018.

5. Cuestionario (Instrumento de Captación)

Sección: [] Calle: []
 Núm. Ext. [] Núm. Int. [] Ref. []
 Colonia o localidad: []
 Hora inicial [] Hora final []

Buenos días / tardes: Me llamo... estoy haciendo una encuesta sobre temas de interés público. ¿Me podría contestar algunas preguntas por favor? Las respuestas que usted me dé son confidenciales y es muy importante que me diga lo que piensa.

Negativas a entrevista [] Contacto fallido no cumple cuota [] Nadie en la vivienda []

FILTRO: ¿Es usted mayor de 18 años? (SOLO ENTREVISTA A PERSONAS DE 18 AÑOS Y MÁS CON CREDENCIAL DE ELECTOR) (N= NINGUNO) (ENTREVISTA)

A. PANORAMA ESTATAL

1. ¿Cuál es el principal problema de su...? (ANEXAR: EXPLANAR RESPUESTA)

COLONIA	MUNICIPIO	FAMILIA
[]	[]	[]

1. Inseguridad pública	14. Drogadicción
2. Agua	15. Tráfico en calles
3. Drenaje	16. Economía/Alza de precios
4. Alumbrado público	17. Inundaciones
5. Vialidad/carreteras/bocheo	18. Justicia
6. Basura/Contaminación	19. Violencia
7. Transporte	20. Narcotráfico
8. Pavimentación	21. Malos gobiernos
9. Educación	22. Corrupción
10. Salud	23. Gentrificación
11. Campo	24. Ninguno
12. Pobreza	99. Otro
13. Desempleo	

B. AUTORIDADES Y POLÍTICOS

2. ¿Usted aprueba o desaprueba la forma de gobernar del Pte Mpal. Fernando Zamora Morales?

Aprueba	Desaprueba	Del 1-10, ¿Qué calificación le daría?
1	2	[]

B. GOBIERNO MUNICIPAL

3. ¿Qué tan interesado está usted en la política...? []
 1. Mucho 2. Algo 3. Poco 4. Nada

4. ¿Sabe usted cuándo son las próximas elecciones? []
 1. Si, 1 de julio de 2018 2. Si, 2018 3. NS

5. ¿Su credencial de elector está domiciliada en este domicilio? []
 1. Si 2. No 3. No tiene

6. Ahora, imagínese que es ya 1 de julio, ¿Qué tan SEGURO está de ir a votar...? []
 1. Mucho 2. Algo 3. Poco 4. Nada

C. CANDIDATOS

7. Ahora, le voy a mencionar el nombre de otras personas. ¿Qué opinión tiene de... favorable o desfavorable? (0=ns/nc)

	Favorable	Desfavorable	Neutro	No le conoce
Fernando Zamora Morales	1	2	3	4
Germán Pliego Santana	1	2	3	4
Juan Rodolfo Sánchez Gómez	1	2	3	4

8. Le voy a entregar una tarjeta con las fotografías de algunas personas, independientemente de que las conozca o no, ¿Quién le parece el más...? (TARJETA PM) (N= NINGUNO) (N=)

	Resente	Indagante	Cercano a la gente	Preocupado de	Experiencia de	Calidad de Toluca	Corrupto
Fernando Zamora Morales	1	1	1	1	1	1	1
Omar Santiago Huerta Martínez	2	2	2	2	2	2	2
José Guadalupe Hernández	3	3	3	3	3	3	3
Alvarado González Uribe	4	4	4	4	4	4	4
Germán Pliego Santana	5	5	5	5	5	5	5
Juan Rodolfo Sánchez Gómez	6	6	6	6	6	6	6

9. Continuando con la misma tarjeta, dígame en su opinión, ¿quién...? (TARJETA PM) (N= NINGUNO) (N=)

	PAN	GER	PR	AGU	GPS	PRD
Trasera progreso al municipio	1	2	3	4	5	6
Trasera seguridad a Toluca	1	2	3	4	5	6
Con quien le gustaría estar en un chat de Whatsapp	1	2	3	4	5	6
Con quien lo tomarías una selfie y la postearías en redes	1	2	3	4	5	6
Si fuera una cámara de cámaras, a quién le apostaría	1	2	3	4	5	6

10. (TARJETA PM) ¿A quién escogería como Pte Mpal de Toluca? []

11. ¿En los últimos días lo ha visitado alguien del...?

	SI 1	No 2
PR	[]	[]
Frente por México (PAN PRO MG)	[]	[]
MORENA	[]	[]

12. ¿De qué partido ha visto más propaganda política?

	1	2
PR	[]	[]
Frente por México (PAN PRO MG)	[]	[]
MORENA	[]	[]

D. INTENCION DEL VOTO

13. ¿Usted se considera a sí mismo...? (N= NINGUNO) (N=)

1. Panista	3. Perredista	5. Independiente
2. Prista	4. Morenista	6. Otro

www.megatendencias.com.mx

PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2017-2018

SENADURÍAS

INFORMACIÓN:

SELECCIÓN:

Muestra de candidatos de su preferencia

 RICARDO GARCÍA CÁDIZ PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	 JOSÉ ANTONIO GARCÍA CÁDIZ PARTIDO REVOLUCIONARIO DEMOCRÁTICO
 RICARDO GARCÍA CÁDIZ PARTIDO SOLIDARIO	 RICARDO GARCÍA CÁDIZ PARTIDO ESTADUNIDENSE
 RICARDO GARCÍA CÁDIZ PARTIDO TRINIDAD	 RICARDO GARCÍA CÁDIZ PARTIDO ORO
 RICARDO GARCÍA CÁDIZ MOVIMIENTO UNIÓN TRINIDAD	 RICARDO GARCÍA CÁDIZ MORENA
 RICARDO GARCÍA CÁDIZ MOVIMIENTO UNIÓN TRINIDAD	 RICARDO GARCÍA CÁDIZ MOVIMIENTO UNIÓN TRINIDAD

PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2017-2018

DEPUTACIONES FEDERALES

INFORMACIÓN:

SELECCIÓN:

Muestra de candidatos de su preferencia

 RICARDO GARCÍA CÁDIZ PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	 RICARDO GARCÍA CÁDIZ PARTIDO REVOLUCIONARIO DEMOCRÁTICO
 RICARDO GARCÍA CÁDIZ PARTIDO SOLIDARIO	 RICARDO GARCÍA CÁDIZ PARTIDO ESTADUNIDENSE
 RICARDO GARCÍA CÁDIZ PARTIDO TRINIDAD	 RICARDO GARCÍA CÁDIZ PARTIDO ORO
 RICARDO GARCÍA CÁDIZ MOVIMIENTO UNIÓN TRINIDAD	 RICARDO GARCÍA CÁDIZ MORENA
 RICARDO GARCÍA CÁDIZ MOVIMIENTO UNIÓN TRINIDAD	 RICARDO GARCÍA CÁDIZ MOVIMIENTO UNIÓN TRINIDAD

PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2017-2018

PRESIDENCIA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

INFORMACIÓN:

SELECCIÓN:

Muestra de candidatos de su preferencia

 RICARDO GARCÍA CÁDIZ PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	 RICARDO GARCÍA CÁDIZ PARTIDO REVOLUCIONARIO DEMOCRÁTICO
 RICARDO GARCÍA CÁDIZ PARTIDO SOLIDARIO	 RICARDO GARCÍA CÁDIZ PARTIDO ESTADUNIDENSE
 RICARDO GARCÍA CÁDIZ PARTIDO TRINIDAD	 RICARDO GARCÍA CÁDIZ PARTIDO ORO
 RICARDO GARCÍA CÁDIZ MOVIMIENTO UNIÓN TRINIDAD	 RICARDO GARCÍA CÁDIZ MORENA
 RICARDO GARCÍA CÁDIZ MOVIMIENTO UNIÓN TRINIDAD	 RICARDO GARCÍA CÁDIZ MOVIMIENTO UNIÓN TRINIDAD

PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2017-2018

DEPUTACIONES FEDERALES

INFORMACIÓN:

SELECCIÓN:

Muestra de candidatos de su preferencia

 RICARDO GARCÍA CÁDIZ PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	 RICARDO GARCÍA CÁDIZ PARTIDO REVOLUCIONARIO DEMOCRÁTICO
 RICARDO GARCÍA CÁDIZ PARTIDO SOLIDARIO	 RICARDO GARCÍA CÁDIZ PARTIDO ESTADUNIDENSE
 RICARDO GARCÍA CÁDIZ PARTIDO TRINIDAD	 RICARDO GARCÍA CÁDIZ PARTIDO ORO
 RICARDO GARCÍA CÁDIZ MOVIMIENTO UNIÓN TRINIDAD	 RICARDO GARCÍA CÁDIZ MORENA
 RICARDO GARCÍA CÁDIZ MOVIMIENTO UNIÓN TRINIDAD	 RICARDO GARCÍA CÁDIZ MOVIMIENTO UNIÓN TRINIDAD



6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza

a) Procesamiento

Proceso de Captura y Sistematización de la Información

Se utilizó un esquema para el proceso de sistematización, validación y captura de la información que permitió contar con bases de datos limpias y de calidad. Esta etapa se apoya en una interfaz de entrada de datos configurables, que garantiza que puedan introducirse la totalidad de los datos levantados rápidamente, con precisión y con validaciones en línea.

Se verificó la congruencia de los datos capturados en caso de que faltara algún dato o este fuera confuso.

El diseño del programa de captura, admite que para cada una de las variables sólo sea posible capturar códigos de codificación que se encuentren dentro del rango, de acuerdo al instrumento de campo o cuestionario.

El proceso de captura es inteligente y consiste en una programación adecuada según la estructura y el flujo del cuestionario.

Una vez validada la información en campo y en gabinete, se captura y procesa por un grupo de capturistas capacitados. La información de los cuestionarios capturados se almacena en una base de datos homogénea que contiene las variables previamente codificadas, cada pregunta tiene un número predefinido de respuestas, mismo que corresponde a los parámetros a estimar. Una vez efectuada la captura, se procede a validar la base de datos para controlar la calidad del vaciado de los cuestionarios a las terminales de cómputo, condición indispensable para iniciar el análisis estadístico de los resultados.

La captura se realiza a través de un sistema de captura compuesto por dos modelos: modelo en pantalla, que es la distribución de las preguntas y campos definidos para las respuestas; y modelo de la base de datos, en la que se almacenará la información, cuya estructura será diseñada para contener las opciones predeterminadas en los cuestionarios para evitar posibles errores involuntarios. Este sistema permite la validación automática en línea de tipos de datos de entrada y sus rangos, así como la identificación de los cuestionarios por medio de folios únicos.

Lenguaje del Sistema de Captura

El sistema cuenta con un proceso de sistematización, validación y captura desarrollado en el lenguaje de programación Visual Basic Studio Versión 6 (dentro de esta versión se encuentra el Visual FoxPro como parte de un conjunto de programas).

Visual Basic permite crear de manera productiva aplicaciones seguras y orientadas hacia objetos, además de eficaces soluciones en el manejo de bases de datos. Visual Basic contiene herramientas de productividad profesional y documentación que permite administrar e implementar soluciones rápidamente.

Visual Basic permite generar aplicaciones de escritorio, utilizar herramientas de desarrollo basado en componentes para simplificar el diseño, desarrollo e implementación de soluciones.

Visual Basic dispone de las herramientas necesarias para crear y administrar aplicaciones y componentes de base de datos de alto rendimiento. Con sus herramientas y el lenguaje orientado a objetos, se pueden crear aplicaciones modernas, escalables que integren los sistemas.

b) Estimadores

No utilizamos estimadores.

c) Intervalos de confianza

Cuando se presentan intervalos de confianza se indica en el reporte el nivel de confianza del que se trata y en su cálculo se toma en consideración la varianza del estimador para la variable a la que se construye el intervalo.

7. Denominación del software utilizado para el procesamiento:

Statistical Package for Social Sciences por sus siglas SPSS

8. La base de datos en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen que permite el manejo de los datos: se anexa al presente.

9. Se anexa el reporte de resultados. Al interior del mismo se indica el modelo de votantes probables.

10. Autoría y financiamiento. La autoría y financiamiento de la encuesta estuvo a cargo de Megatendencias de Mercado y Opinión SA de CV

11. Recursos económicos/financieros aplicados.

La realización y publicación de la encuesta son responsabilidad de Megatendencias de Mercado y Opinión SA de CV. La autoría, el diseño y realización de la encuesta estuvieron a cargo de la misma empresa.

Denominación social: Megatendencias de Mercado y Opinión SA de CV, Independencia 227, San Antonio Buenavista, Toluca, Estado de México Teléfono: 274 32 20 y 722 2040452. Correo electrónico: cesarolivares@megatendencias.com.mx y patriciaalmazan@megatendencias.com.mx

La encuesta fue financiada por Megatendencias de Mercado y Opinión SA de CV.

Recursos económicos/ financieros aplicados

La erogación o costo para este estudio asciende a la cantidad de \$100,000 (cien mil pesos 00/100 M.N.) para propósitos de realización de entrevistas, transporte y viáticos.

Dicha cantidad no considera el diseño del cuestionario, ni el diseño y extracción de la muestra, la capacitación a encuestadores, la supervisión, el proceso y captura de la información, ni el análisis de la encuesta, lo cual es parte de los gastos operativos de la empresa.

12. Experiencia profesional y formación académica. Se anexan documentos.

ATENTAMENTE



José César Olivares Plata
Representante Legal



CURRICULUM

MEGATENDENCIAS DE MERCADO Y OPINIÓN, S.A. DE C.V.

MISIÓN

MEGATENDENCIAS es una empresa que brinda servicios de información, análisis estadístico y consultoría. Su objetivo principal es ofrecer estudios confiables, precisos y confidenciales con el fin de que nuestros clientes tomen decisiones oportunas.

ANTECEDENTES

MEGATENDENCIAS se fundó por un grupo de profesionistas especializados en distintas disciplinas, que decidieron unir su experiencia en 2014 para ofrecer investigaciones cuantitativas y cualitativas, con rigor metodológico y buenas prácticas de campo y procesos. Sin embargo, el equipo trabaja junto desde 1998 bajo otra firma, siempre dedicados a la investigación de las opiniones, actitudes y valores de los mexicanos.

OBJETO SOCIAL

Realización de encuestas regionales, locales, nacionales e internacionales, diseño, evaluación y mantenimiento de padrones y directorios, censos, desarrollo de cartografía, presentación cartográfica de datos censales, diseño de te encuestas de cobertura y sesgo. Diseño, elaboración y desarrollo de programas de resultados electorales preliminares, evaluación de todo tipo de programas gubernamentales y no gubernamentales. Compra-venta, arrendamiento, subarrendamiento de toda clase de equipo para oficina, computadoras y todo lo relativo a la informática y computación. Diseño, elaboración y desarrollo de sistemas cibernéticos, portales de internet y todo lo relativo a desarrollo informático.

RECURSOS HUMANOS

DIRECCIÓN

- [REDACTED], Director de Proyectos

ESTUDIOS CUALITATIVOS

- [REDACTED], Directora de Operaciones

ESTADÍSTICA

- [REDACTED]

INFORMÁTICA

- [REDACTED], Desarrollo WEB
- [REDACTED] Diseño y Creativo

TRABAJO DE CAMPO

- [REDACTED], Subdirector de Campo
- [REDACTED] Cartógrafo

CALIDAD DE LA INFORMACIÓN

- [REDACTED] Coordinadora de Validación y Codificación
- [REDACTED] Coordinadora de Captura

ADMINISTRACIÓN

- [REDACTED], Administración

SUPERVISORES Y ENCUESTADORES

- 50 supervisores capacitados y experimentados en el país

- 170 encuestadores capacitados y experimentados en el país

SERVICIOS

Estudios de Opinión Pública

- Estudios de opinión pública
- Estudios de imagen institucional o política
- Evaluación de programas gubernamentales
- Estudios sobre actitudes y valores
- Evaluación de propaganda comercial y política
- Estudios sobre preferencias electorales
- Encuestas a la salida de casillas (exit poll)
- Conteos Rápidos

Estudios de Mercado

- Análisis, perfil y motivaciones del consumidor
- Lanzamiento de productos
- Evaluación del servicio y satisfacción del cliente
- Estudios de desempeño de personal
- Posicionamiento e imagen de marca de productos
- Estudios de segmentación y establecimiento de nichos de mercado

Estrategias de Comunicación

- Conceptualización, diseño y producción de campañas publicitarias
- Desarrollo de estrategias de comunicación
- Diseño de imagen corporativa

Centro de contacto

- Entrada y salida de llamadas telefónicas
- Mensaje pregrabado

RELACIÓN DE CLIENTES ACTUALES E HISTÓRICOS

Sector Público

- Gobierno del Estado de México
- SAGARPA
- Tribunal Superior de Justicia del Estado de México
- Partidos políticos
- H Ayuntamiento de Monterrey
- H Ayuntamiento de Cuautitlán Izcalli
- H Ayuntamiento de Toluca
- H Ayuntamiento de Nezahualcóyotl
- Secretaría de Comunicaciones y Transportes SCT

Sector Privado

- Vento Crea, S.A. de C.V.
- Centro de Planeación Estratégica y Prospectiva Política, S.C.
- Asociación Mexicana de Mayoristas de Vinos y Licores
- Urbi
- Macrodata, S.A. de C.V.

Sector Social

- Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)
- Universidad Autónoma de Zacatecas

- Partido Encuentro Social

INFRAESTRUCTURA

MEGATENDENCIAS cuenta con la siguiente infraestructura física y tecnológica para satisfacer las necesidades internas y las demandas de sus clientes.

Oficinas

- Ciudad de Toluca, México; Independencia 227, San Antonio Buenavista, CP 50266

Cuenta con un edificio propio especialmente acondicionado para oficinas dispone de:

- 4 oficinas ejecutivas
- 2 Salas de Juntas equipadas para presentaciones
- Cámara de Gessel equipada con espejo unidimensional y con un circuito cerrado de audio y video para la realización de grupos de enfoque.
- Site informático
- Centro Telefónico con 112 posiciones equipadas
- Salón para capacitación
- Centro de copiado con multifuncional
- Cafetería y recepción
- Sala para recibir clientes
- Sala de trabajo con copiadora
- Bodega
- Equipo de seguridad monitoreado, el inmueble está protegido por una cerca electrificada en su perímetro y cuenta con circuito cerrado de vigilancia
- Jardín de descanso
- Estacionamiento para 60 autos

ALGUNOS PROYECTOS DE ENCUESTAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE 2014 A LA FECHA

Cliente:	CENTRO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y PROSPECTIVA POLÍTICA CEPLAN
Nombre del estudio:	Aplicación de cuestionarios en 30 distritos federales prioritarios del país, a una muestra de 500 casos por distrito.
Año de contratación:	2015
Tipo de entrevista:	"Cara a cara" en hogares"
Lugar donde se llevó a cabo el levantamiento de campo:	Encuesta Nacional
Tamaño de muestra:	15,000 entrevistas
Breve descripción del estudio:	Evaluación de indicadores de desempeño gubernamental, cultura política, actitudes frente al estado de derecho, legalidad y actitudes electorales..
Supervisión externa:	Sí
Datos de contacto del cliente:	Maestro Juan Carlos Villarreal Martínez, Director General del CEPLAN Tel.: [REDACTED] [REDACTED]

Cliente:	SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES
Nombre del estudio:	Estudio sobre el impacto de los spots de la campaña de comunicación denominada "SEGURIDAD" para las temporadas verano 2015 e invierno 2015, versiones: "Carritos Chocones" y "Cinturón de Seguridad". 1. Temporada de verano 1,600 casos por levantar en septiembre 2015. 2. Temporada de invierno 1,600 casos por levantar en enero 2016.
Año de contratación:	2015
Tipo de entrevista:	"Cara a cara" en hogares
Lugar donde se llevó a cabo el levantamiento de campo:	Encuesta Nacional
Tamaño de muestra:	3,200
Breve descripción del estudio:	Evaluación de indicadores de penetración de mensaje e identificación de la institución que lo emite, así como su imagen ante la población.
Datos de contacto del cliente:	Desiderio Torres Barrón, Comunicación Social, Desiderio.torres@sct.gob.mx

Cliente:	UNIVERSIDAD DE ZACATECAS
Nombre del estudio:	Evaluación de Componentes de la SAGARPA: PROCAMPO, PROGAN, GARANTÍAS Y SANIDADES.
Año de contratación:	2015
Tipo de entrevista:	Entrevista "Cara a cara" a productores
Lugar donde se llevó a cabo el levantamiento de campo:	Encuesta Nacional
Tamaño de muestra:	15,000 casos
Breve descripción del estudio:	Evaluación de indicadores de desempeño de unidades productoras, evaluación de procesos, indicadores de producción y comercialización. Evaluación de capacitaciones y asesorías, apoyos y financiamientos.
Supervisión externa:	SÍ
Datos de contacto del cliente:	Dr. Leonardo Pérez, Consultor Senior FAO México Tel.: [REDACTED]

Cliente:	FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES FLACSO
Nombre del estudio:	Evaluación del Programa Escuelas de Excelencia para Abatir el Rezago Educativo PEEARE 2015
Año de contratación:	2015
Tipo de entrevista:	Entrevista "Cara a cara" a directores de plantel en escuelas.
Lugar donde se llevó a cabo el levantamiento de campo:	Encuesta Nacional
Tamaño de muestra:	2000 casos
Breve descripción del estudio:	Evaluación de indicadores de educación, infraestructura educativa
Datos de contacto del cliente:	Dr. Martín de los Heros, Investigador Tel.: 55 30000200 mheros@flacso.edu.mx

Cliente:	SECRETARIA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES
Nombre del estudio:	Evaluación <i>Post Test</i> de Campaña de Comunicación "Infraestructura 2015"
Año de contratación:	2015
Tipo de entrevista:	Entrevista "Cara a cara" a nivel nacional
Lugar donde se llevó a cabo el levantamiento de campo:	Encuesta Nacional
Tamaño de muestra:	1,200 casos
Breve descripción del estudio:	Evaluación de indicadores de penetración de audiencias, evaluación y posicionamiento de mensajes.
Datos de contacto del cliente:	Lic. Desiderio Torres Barrón, Comunicación Social de SCT, Tel.: [REDACTED]

Cliente:	INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACIÓN PARA LA AGRICULTURA
Nombre del estudio:	LÍNEA BASE PARA LA EVALUACIÓN DE PROGRAMAS DE CONAPESCA
Año de contratación:	2017
Tipo de entrevista:	Entrevista "Cara a cara" a nivel nacional
Lugar donde se llevó a cabo el levantamiento de campo:	Encuesta Nacional
Tamaño de muestra:	14,000 casos
Breve descripción del estudio:	Evaluación de indicadores de desempeño de unidades productoras, evaluación de procesos, indicadores de producción y comercialización. Evaluación de capacitaciones y asesorías, apoyos y financiamientos.
Datos de contacto del cliente:	Lic. Ena Resendiz, Coordinadora de Proyectos ena.resendiz@iica.int.

INFRAESTRUCTURA Y RECURSOS INFORMÁTICOS

Este apartado describe la infraestructura y recursos informáticos con los que cuenta MEGATENDENCIAS para llevar a cabo los trabajos y que se utilizarán para el análisis y procesamiento de la información, así como para la integración de los informes que se requieran.

Recursos Informáticos

Los recursos informáticos con los que cuenta MEGATENDENCIAS en sus instalaciones para llevar a cabo los trabajos objeto de la presente licitación y que se utilizarán para el análisis y procesamiento de la información, así como para la integración de los informes que se requieran, son los siguientes:

Red de Área Local

MEGATENDENCIAS cuenta con red LAN (Red de Área Local) estructurada, de manera que entre los equipos de cómputo se mantiene comunicación, comparten los mismos recursos y servicios (datos, internet, impresoras, etc.). La red se conecta a través del cableado estructurado categoría 6 y puertos de red tipo Ethernet 10/100/1000 base Tx.

La infraestructura informática con la que cuenta MEGATENDENCIAS se basa en equipos de última generación, como lo son los switches Cisco Catalyst 2960 de 48 puertos y los switches Cisco Catalyst Express 520 de 24 puertos (PoE) sobre los cuales está basada nuestra LAN.

MEGATENDENCIAS cuenta con 46 computadoras de escritorio, 6 impresoras, 2 servidores y 2 copiadoras, todos conectados en red local.

N°	Marca	Descripción
30	HP	TouchSmart 20-r153la All in One Pantalla 19.5", 1.4 GHZ, RAM 6 GB, 500 GB, Windows 8.1 Paquetería: SPSS, STATA.
10	HP	Pvilion 23-g201LA All in Line, pantalla 23", Procesador AMD Quad-Core E2-6110, 8GB DDR3L, HD 1TB, Win 8.1Paquetería: Office 2007, SPSS, STATA.
2	VAIO	Notebook Intel (R) Celeron (TM), 2.0 GHZ, RAM 1 GB, ROM 160 GB, Windows Vista Service pack 1. Paquetería: Office 2007, SPSS, STATA.
1	XEROX	WORK CENTRE 5325
1	HP	Impresora Multifunción LASERJET Enterprise Flow M630h
1	HP	Impresora Multifunción LASERJET Pro M426dw
1	HP	Impresora LASERJET Pro M402dw
1	HP Proliant DL380 G5	Servidor, Intel® Xeon® E5440 Quad Core a 2,83 GHZ, cache 12 MB (2 x 6 MB) nivel 2, 2 G, 400 GB de almacenamiento, 2 de memoria de serie máximo 64 GB, Microsoft® Windows® Server 2000
1	AVAYA Communication Manager	CM S8400, Media Server basado en Linux con funciones de sistemas de telefonía autónomos, de una sola red de puertos (PN), con hasta 900 terminales. PBX
1	AVAYA Media Server	Servidor, Intel® Xeon® E5440 Quad Core a 2,5 GHZ, Cache 10 MB, 280 GB de almacenamiento , 2 de memoria de serie máximo 64 GB, Red Had server
1	PITNEY BOWES DL 360	Fotocopiadora, Sistema digital, impresora, fotocopiadora, fax, puerto paralelo, velocidad de impresión de 59 ppm
1	CANON PC920	Copiadora, puerto paralelo, velocidad de impresión de 10 ppm
1	HP	FAX HP 1010, inyección de tinta, compatibilidad ITU Group3, Esquema de compresión MH, MR, MMR Velocidad del módem 14400, 12000, 9600, 7200, 4800, 2400 bps

Site

Servidores, switches, red LAN, DVR, UPS y administrador de comunicación Avaya.



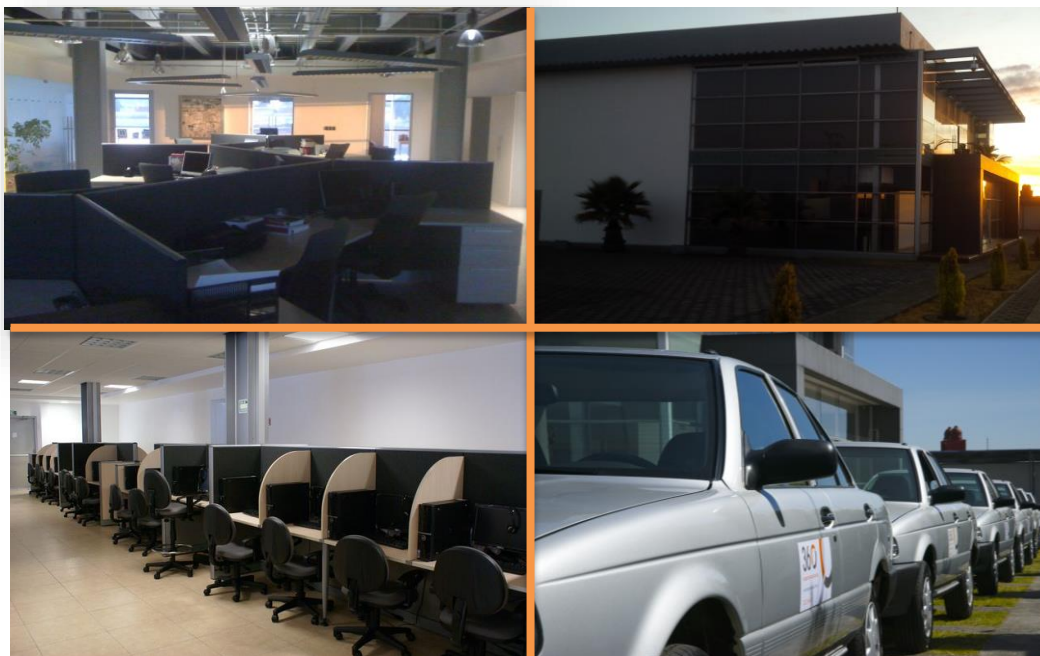
Infraestructura

Flota de autos

N°	Descripción
15	Tsuru modelo 2015
1	Jeep Grand Cherokee 2011
1	Jeep Grand Cherokee 2009
1	Audi All Road 2003
1	Mercedes Benz 230 2007
1	Audi A3 3.2 2005
1	VW Jetta Bicentenario 2011

Las instalaciones de MEGATENDENCIAS cuentan con los siguientes servicios:

- Subestación eléctrica conformada por un transformador de distribución con gargantas en media y baja tensión de 300 KVA delta estrella 23000-220/127
- Subestación eléctrica con sistemas de tierra en y aislada para UPS, los valores de resistencia son de 2.3 y 3.0 ohms, respectivamente.
- Pararrayos de cuatro puntas dipolo con una resistencia de 2.0 ohms
- Estacionamiento para 60 automóviles
- Vigilancia presencial y por circuito cerrado 24/7 365 días del año
- Cafetería equipada
- Salón de usos múltiples con capacidad para 80 personas.
- Sanitarios con capacidad para 150 personas
- Seguridad contra siniestros como incendio y terremoto (2 salidas de emergencia además de la puerta principal, instalaciones equipadas con extintores y señalizaciones en caso de siniestro)
- Áreas verdes



PERSONA QUE FIRMA EL ESTUDIO

PAULINA MIRANDA SOTELO

Datos Personales

Nombre: [REDACTED]
Fecha de nacimiento: [REDACTED]
Lugar de nacimiento: [REDACTED]
Estado civil: [REDACTED]a
Dirección: [REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
Teléfono: [REDACTED]
Celular: [REDACTED]
Correo electrónico: [REDACTED]

Formación Académica

- Maestría en Finanzas Corporativas
Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM)
Periodo: Agosto 2014 – Junio 2016
- Licenciatura en Actuaría
Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM)
Periodo: Septiembre 2001 - Agosto 2006
Tesis: "Proyección de la demanda potencial de la fuerza de trabajo en el Estado de México para el año 2030"
Directora de tesis: Dra. En C.S. Vera Sollova Manenova
Promedio: [REDACTED]
- Training APC Avaya Proactive Contact Hard Dialer 4.1
Periodo: Octubre 2009
- Curso Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)
"Aplicaciones y uso del paquete estadístico SPSS"
Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)
Periodo: Agosto 2010
- Curso Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) Nivel Intermedio
Dirección de Desarrollo del Personal Académico (DIDEPA)
Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM)
Periodo: Junio 2011
- Curso VBA – Macros en Excel con Aplicaciones Financieras y de Seguros
Consultoría Especializada y Capacitación Actuarial Matemática

Periodo: Noviembre - Diciembre 2011

- Curso Visual Fox Pro Aplicado a los seguros de vida
Consultoría Especializada y Capacitación Actuarial Matemática
Periodo: Noviembre - Diciembre 2011

Experiencia Profesional

- Megatendencias de Mercado y Opinión, S.A. de C.V.
Investigación de Opinión y Mercado
Puesto: Jefa de Análisis Estadístico y Reportes
Independencia #227 Col. San Antonio Buenavista; Toluca, México.
Periodo: Septiembre 2014 a la fecha
- Olivares Plata Consultores, S.A. de C.V.
Investigación de Opinión y Mercado
Puesto: Jefa de Análisis Estadístico y Reportes
San Juan #213 Col. Plazas de San Buenaventura; Toluca, México.
Periodo: Diciembre 2008 a Agosto 2014
- Grupo Financiero HSBC
Control y Administración de Valores (CAV)
Puesto: Analista de fianzas
Análisis y administración de valores de fianzas.
Periodo: Abril 2007 – Diciembre 2007
- Grupo Financiero Inbursa
Puesto: Asesor Financiero Telefónico
Periodo: Agosto 2005 – Abril 2006

Experiencia Docente

- Profesora de Inglés
DUNAMI Learning Institute
Escuela Primaria Gustavo Baz Prada
Periodo: Septiembre 2006 – Abril 2007

Idioma

- Inglés Intermedio

Conocimientos Informáticos

- Visual Basic 6.0
- Paquetería estadística (Statistical Package for the Social Sciences (SPSS), E-views, Access, entre otras)
- Visual Fox Pro





*La Universidad Autónoma
del
Estado de México,*

otorga a la C.

*Paulina Angélica Miranda Sotelo
el Título de*

*Licenciada en Actuaria Financiera
en atención a que demostró tener hechos los estudios
requeridos por la Ley y haber sido aprobada por
unanimidad de votos en el examen profesional
que sustentó el día 19 de Julio de 2007 según
constancias archivadas en la Secretaría de Docencia
de la misma Universidad.*

Patria, Ciencia y Trabajo.

*Dado en la Ciudad de Toluca de Lerdo el
día 29 de Agosto de 2007.*



El Rector

La Directora

El Secretario de Docencia

Dr. José Martínez Vilchis

M. en C. Luis Alfonso Guadalupe Rico

Dra. en C. [Firma] del Moral Barrera

SECRETARIA DE DOCENCIA

CONTROL ESCOLAR
FACULTAD DE ECONOMIA

*Este Título quedó registrado el
día de la fecha a fojas 141 Frente
bajo el No. 05387 del Libro respectivo.
Toluca, Méx., 7 de Septiembre de 2007*

